

Starkes Land Nordrhein-Westfalen

Sonderstrecke „Kunststoffland NRW“

[Wir schaffen Sichtbarkeit]

Starkes Land
NORDRHEIN-WESTFALEN

- Das Nordrhein-Westfalen-Magazin in der SPIEGEL
- 48 Seiten Wirtschaft, Kultur und Freizeit in Nordrhein-Westfalen

kunststoffland NRW e.V.

- mind. 5–6 seitige Sonderstrecke über die Kunststoffindustrie in NRW
- Exklusive Sonderrabatte für kooperierende Unternehmen



„Starkes Land Nordrhein-Westfalen“ präsentiert:

Themenschwerpunkt „Kunststoffindustrie in NRW“

„Starkes Land Nordrhein-Westfalen“ informiert mit einer eigenen unabhängigen Redaktion über Wirtschaft, Kultur und Freizeit in Nordrhein-Westfalen und wird nun über die Kunststoffindustrie in NRW berichten.

Die Redaktion plant in Kooperation mit dem „kunststoffland NRW e.V.“ eine mind. 5 bis 6-seitige Sonderstrecke mit folgenden Schwerpunktthemen:

- **Kunststoff und Karriere:** Warum entscheiden sich junge Menschen für einen Berufsweg in der Kunststoffindustrie? Was sind die Motive und was fasziniert sie daran? Eine Kunststoffingenieurin „packt aus“.
- **Vom Müll zum Rohstoff:** Jeder stellt pünktlich seinen gelben Sack oder seine gelbe Tonne vor die Tür. Wie geht es dann weiter und was genau geschieht mit diesem Kunststoffabfall? Wir zeigen den Weg vom Abfall zum neuen Kunststoffgranulat.
- **Kunststoff und KI:** Effizienzsteigerung dank KI: Digitaler Zwilling, digitaler Produktpass, Künstliche Intelligenz in der Compoundentwicklung – keine Science-Fiction, sondern heute bereits Alltag. Wie KI die Effizienz in der Produktion steigert und dabei hilft, die Kunststoffindustrie nachhaltiger zu machen.

Formate			Advertorial	Anzeige	Sondertarif „kunststoffland NRW“	
					Advertorial	Anzeige
1/1	186 x 237 mm 212 x 277 mm (abfallend)		€ 11.800,-	€ 11.800,-	€ 9.650,-	€ 9.650,-
1/2	186 x 110 mm 212 x 131 mm (abfallend)		€ 6.900,-	€ 6.900,-	€ 5.865,-	€ 5.865,-

Technische Daten: unterlagen@AblingerGarber.com

Diese Angebote sind gültig für alle Mitglieder und Partner des kunststoffland NRW e.V. Auf Wunsch entwickeln und gestalten unsere spezialisierten Redakteure das Advertorial (ohne Mehrkosten). Die Inhalte werden in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, nach redaktionellen Kriterien und dem Qualitätsanspruch der Spiegel-LeserInnen aufbereitet. Nach Mediengesetz werden Advertorialtexte als Werbung mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet.



Der SPIEGEL in Nordrhein-Westfalen

Reichweite/Auflage:

Reichweite 850.000*

Entscheider 170.000**

Druckauflage 108.000***

**ma II 2022; **LAE 2022

***Verlagsangabe 2022;

Projektdaten „Starkes Land Nordrhein-Westfalen“

Umfang: 48 Seiten

Erscheinungstermin: Juni 2024

Anzeigenschluss:

15. Januar 2024

Druckdatenschluss:

5. April 2024

Ausführung: Beigeheftet in der Heftmitte des SPIEGEL (NRW-Auflage)

Sonderstrecke „Kunststoffindustrie in NRW“

Umfang: 5 bis 6 Seiten

Redaktionelle Berichterstattung

Exklusive Sondertarife –

kunststoffland NRW

Stand September 2023

[Garber Advertising

Information & Buchung:

Ablinger Garber GmbH
Medienturm Saline 20, A-6060 Hall in Tirol
www.AblingerGarber.com

Matthias Häussler
Tel. +43/5223/513-37
m.ha@GarberAdvertising.com